



Fernsehen für Oberfranken  
Ihr Medienpartner in der Region

# Mediadaten 2016

---



# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Mediadaten - TV

Bevölkerung **ca. 460.300 Haushalte** bei rund **1.067.000 Einwohnern**

Technische Reichweite: **94 % - 861.000 Personen** – 24 h am Tag empfangbar

Regelmäßige Zuschauer von TVO (Weitester Seherkreis): **317.000 Pers.**

**Weitester Seherkreis:** Anzahl der Personen, die durch eine Werbekampagne im Fernsehen maximal erreicht werden können / die angeben, das Programm innerhalb der vergangenen zwei Wochen gesehen zu haben.

Seher gestern (Tagesreichweite): **92.000 Pers.**

**Tagesreichweite:** Anteil der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag das Programm von **TVO** gesehen haben.



# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Mediadaten - Online

Video-Aufrufe pro Monat (Juli 2016): **299.328**

Facebook-Freunde (September 2016): **46.406**

Seitenaufrufe auf der TVO-Homepage (September 2016): **366.163**

Damit nimmt **TV Oberfranken** unter Bayerns Sendern eine Spitzenposition ein und liefert gleichzeitig das meistgesehene lokale Fernsehprogramm der Region.



Raul Krauthausen - Gründer der Aktionsgruppe "SOZIALHELDEN"  
Internetunternehmer und Gründer von „Wheelmap.org“

„...ich hätte nie gedacht, dass Fernsehen so hohe Relevanz hat, ganz ehrlich... aber ... der große Kick war der Werbespot.... mir ist klar geworden, was Fernsehen heutzutage noch ausmacht und vor allem Bekanntheit und Reichweite auslösen kann.“

# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Verbreitungswege

Wir sind **täglich 24 Stunden** für Sie da!

RTL Frequenz  
Mo – Fr  
18.00 – 18.30 Uhr

Kabel  
analog / digital

Satellit  
Astra

T-Entertain

Live Stream & Mediathek  
[www.tvo.de](http://www.tvo.de)

Mobile  
Endgeräte



Social  
Media



# TVO Fernsehen für Oberfranken

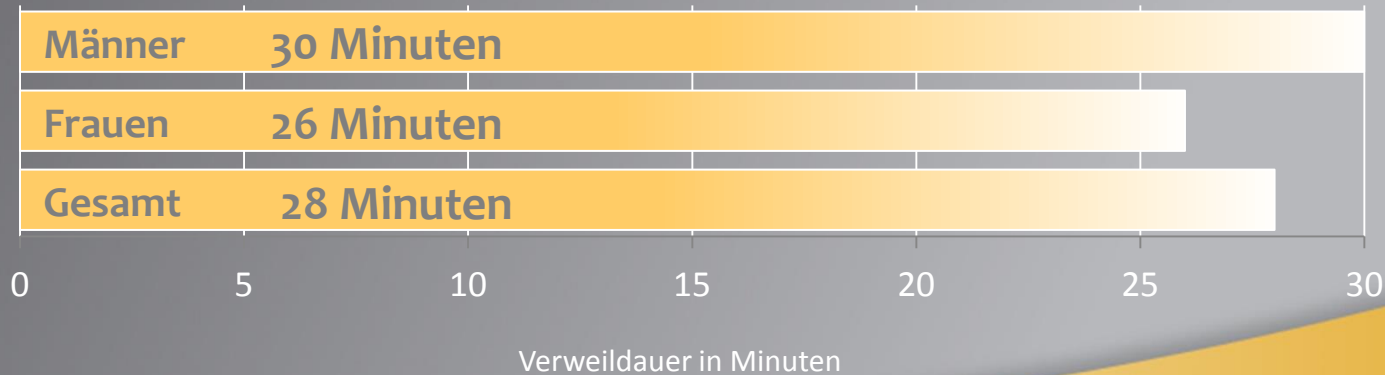
Bekanntheitsgrad und Verweildauer

Bekanntheit von TV Oberfranken:

95,3 %



Verweildauer  
bei TV Oberfranken

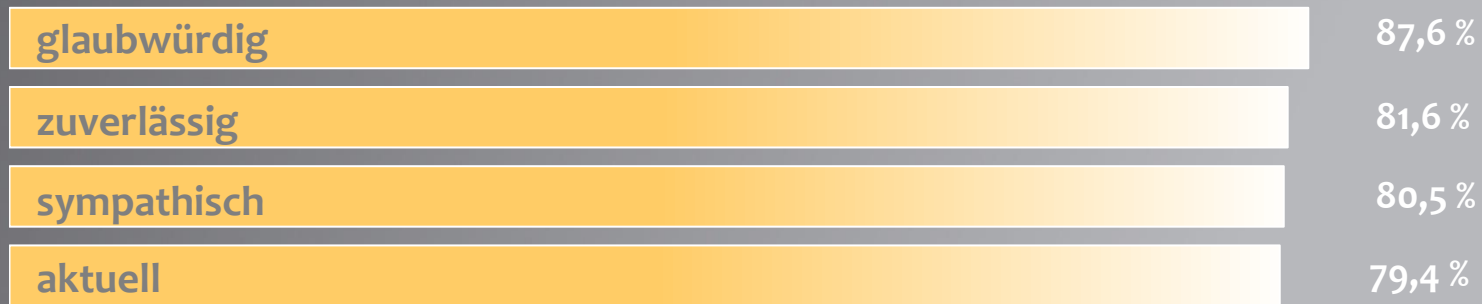


# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Image und Fernsehnutzung

### Image

Laut Infratest bewerten die Zuschauer das Programm von TVO als:

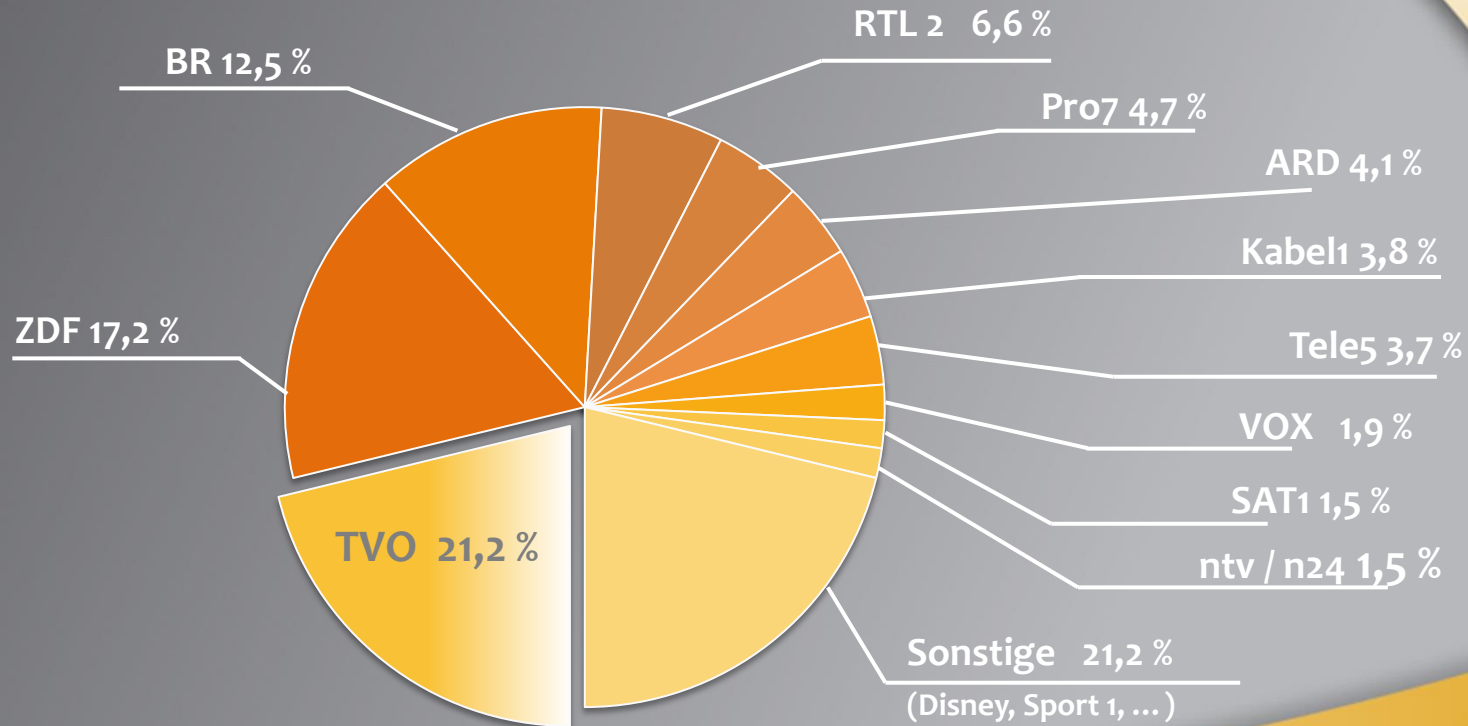


### Fernsehnutzung unserer Stammseher



# TVO Fernsehen für Oberfranken

Reichweite: Marktanteile im RTL-Fenster von Montag bis Freitag





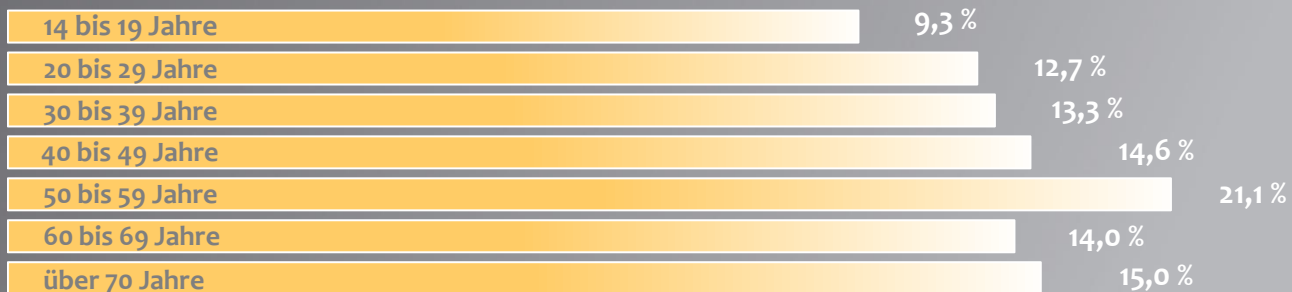
# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Soziodemografische Daten - TV

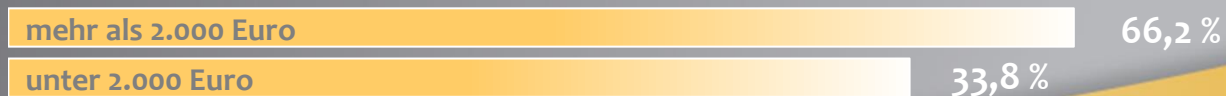
### Zuschauerstruktur nach Geschlecht



### Zuschauerstruktur nach Alter



### Haushaltsnetto-Einkommen unserer Zuschauer



# TVO Fernsehen für Oberfranken

## Bewertungen

Bewertungen unserer Zuschauer sehr gut / gut im Programm von TVO (Auswahl)



**Werbung** **Heimat** **Sport** **Wirtschaft** **Kultur** **Service**

## TVO Fernsehen für Oberfranken

Das oberfränkische Lokalfernsehen kann sich über erneut steigende Zuschauerzahlen freuen: Bei der von Infratest durchgeführten Funkanalyse 2016 bestätigte TVO einmal mehr seine starke Stellung in Bayern. In der bedeutenden Kategorie „Weitester Seherkreis“ (WSK) schaffte TVO mit einem Anteil von 55,1 Prozent (plus 11,2) in den Kabelhaushalten sogar den Sprung auf Platz 1 in der Rangliste. Zugleich hat TVO zum elften Mal in Folge die für Lokalsender bedeutende 300.000er Marke übersprungen - aktuell zählt das Programm 317.000 Stammseher im WSK.

**HOF.** - Die aktuellen Zahlen der Marktforscher von Infratest, die am Dienstag im Rahmen der Lokalrundfunktage in Nürnberg präsentiert werden, belegen die Spitzenstellung des oberfränkischen Senders eindrucksvoll: 317.000 Zuschauer schalten TVO regelmäßig ein – eine Top-Platzierung im Ranking. Zum Vergleich: Der direkte Nachbarsender Oberpfalz TV kommt auf 182.000 Seher, TVA (Regensburg) erreicht 168.000 Zuschauer, TV Touring (Unterfranken) zählt in der Kombi Würzburg-Schweinfurt 216.000 Stammseher, Main TV 144.000, TV Allgäu 191.000, intv (Ingolstadt) 218.000, Regio TV Schwaben 117.000.

Der oberfränkische Fernsehsender schaffte mit dem Anteil in der Marktdurchdringung von 55,1 Prozent in den Kabelhaushalten erstmalig den Sprung auf Platz 1 bei der prozentualen Auswertung in Bayern. Dahinter folgen unter anderem Donau TV (53,7), Allgäu TV (45,7), a.tv – Fernsehen für Augsburg und Schwaben (44,8).

Deutlich über den bayerischen Durchschnittsnoten liegt TVO auch im Reichweiten-Marktanteil im für die Branche bedeutenden RTL-Fenster. Die Sendung „Oberfranken aktuell“, die um 18 Uhr einen regionalen Gesamtüberblick vermittelt, liegt voll im Trend: TVO schafft es hier auf 21,2 Prozent Marktanteil – was ein Plus von 6,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Der bayerische Durchschnitt liegt bei 16,2 Prozent. Geschäftsführer Norbert Kießling sieht gerade in diesem Ergebnis eine bemerkenswerte Entwicklung: „Die Zahlen zeigen, dass gesamt oberfränkische Nachrichten und Themen, die über die Gemeinde- und Landkreisgrenzen hinausgehen, stärker in den Fokus rücken.“

## **TVO** Fernsehen für Oberfranken

**Wir bringen Marken, Produkte und Werbebotschaften  
in die Köpfe Ihrer Kunden -  
nachhaltig und effektiv!**

**Die mehrkanalige Ansprache  
über Bilder, Töne und Bewegung  
treffen den Zuschauer in Kopf, Herz und Bauch.**

**Mit TV Werbung bekommen Marken, Produkte, Dienstleistungen,  
Firmen, Gemeinden und Städte eine Seele und werden erlebbar.**



## Vielen Dank

TV Oberfranken GmbH & Co. KG

### **Sendestudio Hof**

Pfarr 1  
95028 Hof

Tel: 09281 880 201  
Fax: 09281 880 250  
Mail: [info@tvo.de](mailto:info@tvo.de)

### **Studio Bamberg**

Siechenstraße 47  
96052 Bamberg

Tel: 0951 91 707 0  
Fax: 0951 91 707 25  
Mail: [info@tvo.de](mailto:info@tvo.de)

[www.tvo.de](http://www.tvo.de)